

Resumen y anotaciones al libro LA EXTENSIÓN AGROPECUARIA para la innovación (María Fernanda Garrido Rubiano [y otros once] – Mosquera (Colombia); AGROSAVIA, 2021.)

Este libro llega a través de la red RELASER (<https://relaser.org/index.php>) y en su presentación se dice: El libro «La extensión agropecuaria para la innovación» forma parte de una serie de productos del proyecto titulado «Cadena de Valor Láctea Colombia-Nueva Zelanda» financiado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de la República de Colombia (MADR) y el Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio de Nueva Zelanda (MFAT, por sus siglas en inglés) y con él se pretende poner a disposición del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA) una herramienta práctica que contribuya a dar soporte conceptual, metodológico y operativo para la implementación de procesos en extensión agropecuaria en Colombia, y por qué no en otros países.

El libro se puede encontrar y descargar en la biblioteca de la página de RELASER, o bien directamente aquí:

<https://relaser.org/index.php/documentos/repositorio-de-documentos?task=document.viewdoc&id=541>

El resumen va dedicado a **Miquel Àngel Garrote García**

Antoni Seguí Parpal
Barcelona, 17 agosto de 2021

Concepto y evolución de EXTENSIÓN

Empecemos por definir el concepto de EXTENSIÓN, según una ley en Colombia se la define así, y engloba de manera clara sus procesos:

«Proceso de acompañamiento mediante el cual se gestiona el **desarrollo de capacidades de los productores agropecuarios**, su articulación con el entorno y el acceso al conocimiento, tecnologías, productos y servicios de apoyo, con el fin de hacer competitiva y sostenible su producción, al tiempo que contribuye a la **mejora de la calidad de vida familiar**».

Como en todas las disciplinas, extensión ha pasado por diversos planteamientos a lo largo de su historia, desde un modelo lineal a uno multidimensional. El **modelo lineal** (1950-1980), consistía en la adopción de tecnologías (principalmente de carácter internacional) y para las cuales se definían pruebas experimentales en fincas previamente seleccionadas. Después, ya a partir del año 2000, se complementó su operatividad a través de un **modelo reflexivo e integral** en el que se incluyeron nuevos temas: a) **Desarrollo sostenible**, b) **Cambio climático**, c) **Seguridad alimentaria** y d) **Producción de conocimiento**. Temas que hacen referencia a la multidimensionalidad de lo rural desde los ámbitos local y territorial. No obstante, tanto en el modelo lineal como en el multidimensional, de una manera más o menos diáfana el objetivo de la mejora de la calidad de vida del productor y su familia estaba bien presente. Aquí, en España, la deriva de extensión, desde 1980, hacia la nada fue general, como si fuera un asunto del pasado a olvidar.

En los procesos de extensión intervienen los **productores** y los **extensionistas** de manera principal.

Los **productores** deben diseñar parte de cualquier iniciativa que contemple procesos de extensión con miras a la **innovación**. El **extensionista** es un **gestor de cambio** en los territorios.

Es importante señalar que, desde extensión, la gestión de la finca se aborda desde una mirada general con una clara identificación de expectativas, sueños y proyecciones del productor y su familia.

Como en todas las disciplinas, los programas de extensión necesitan **objetivos claros** y su **metodología debe ser flexible**, solo así se comprenderán las diferencias entre la situación de cada productor, los sistemas productivos, los mercados y el negocio agropecuario.

Por tanto, al diseñar el plan de trabajo éste debe contemplar no sólo resultados técnicos sino los que conciernen al desarrollo humano.

En Colombia, el proyecto *Cadena de Valor Láctea Colombia–Nueva Zelanda*, tenía el siguiente objetivo:

Mejorar la competitividad del sector productor lácteo, a través de estrategias o habilidades para aumentar la productividad, disminuir los costos de producción, fortalecer la asociatividad y aumentar la rentabilidad de la cadena de valor láctea en Colombia. Los elementos (enfoques, metodologías y herramientas) que se emplearon en el proyecto se centraron en el

empoderamiento del productor y su familia: en fomentar la comprensión de sus fincas como el medio para alcanzar sus metas y en impulsar la toma de decisiones referentes a la planificación de estas con base en el uso de la información obtenida sobre el trabajo anual en cada finca.

El proceso hacia el cambio

Se puede resumir la extensión como la consecución de tres procesos simultáneos: uno **educativo**, que va desde el conocimiento de la comunidad objeto de extensión a la evaluación del programa ejecutado, pasando, obviamente, por la planificación del proyecto y su implementación. El siguiente proceso es entender extensión como **cambio**, que no es otra cosa que la promoción de cambios en el comportamiento de las personas que involucran el desarrollo de actitudes y habilidades. Y, por último, **la extensión se difunde**, una vez cumplidos los dos primeros procesos (educativo y cambio), las ideas y conocimientos adquiridos pueden ayudar a otras comunidades a crecer y mejorar.

Para entender bien este proceso hacia el cambio, se puede desglosar el cambio en tres tipos: **cambio emergente**, que surge en lo cotidiano, a través de procesos de aprendizaje experiencial, son cambios inesperados o no planificados; **cambio proyectable**, que se da a través de proyectos concretos y acciones planificadas desde una lógica lineal; y, por último, el **cambio transformativo**, que es la liberación de mentalidades, relaciones, identidades, creencias e instituciones que dificultan, obstaculizan o retrasan la concreción de realidades más justas y equitativas.

En consecuencia, extensión puede gestionar los cambios deseados con una lógica de proyecto, el cual debe basarse en los recursos disponibles, en la asignación de responsabilidades y compromisos, en un calendario de ejecución y con un seguimiento desde el inicio.

El proceso de extensión hacia el cambio va a depender, en alto grado, del equipo multidisciplinar, y el **extensionista** deberá incentivar al productor para que lidere la gestión del cambio y haga un uso adecuado de la información para la toma de decisiones; Los demás actores del equipo tendrán la función de brindar la información necesaria para motivar el cambio del productor.

En cierta medida, en todo proceso de extensión van a intervenir muchos actores, pero el proceso en sí va a estar dirigido por extensión. El extensionista ocupa el lugar del gestor, no es una pieza más – aquí extensión, aquí investigación, aquí instituciones, aquí el sector privado, etc., – sino que él dinamiza el ensamblaje. Y siempre con el objetivo, implícito en todo proyecto, de lograr que el productor lidere el cambio, y, para ello, se debe trabajar en la capacitación del mismo.

Todo **productor** ante un cambio propuesto adopta alguna o algunas de las siguientes actitudes: **reactiva** (conformes con el estado actual, y pueden ir contra el cambio, no siempre son pasivos), **preactivas** (aprovechar las oportunidades y optimizar los recursos con el ánimo de crecer y cambiar de situación), **proactivas o interactivas** (diseñan el futuro que desean y generan los mecanismos y herramientas para lograrlo).

Es muy importante que el **extensionista** controle o prevea estas actitudes promoviendo las proactivas. Siempre teniendo presente que **nunca se llega al cambio**, ya que todo cambio genera otras posibilidades de cambio.

Propósitos de Extensión

Hasta aquí se ha hablado de proceso de Extensión en genérico, dirigido al cambio. Ahora podemos concretar algunos propósitos de Extensión. Cualquier proyecto o proceso de Extensión puede estar presidido por uno o varios de los propósitos que resumimos:

- **Sensibilizar:** informar sobre un proceso de innovación.
- **Cambios de comportamiento y de actitud:** a nivel individual, familiar, grupal y social, con la finalidad de aceptar una innovación o práctica.
- **Empoderar**¹: aumentar la capacidad para expresar necesidades e intereses, a tomar decisiones y transformarlas en acciones y resultados deseados.
- **Desarrollo de las capacidades de innovación:** mejorar la capacidad de los productores para adaptarse y responder al potencial de una innovación – técnica, organizativa, para hacer cosas, etc.
- **Fortalecer vínculos:** entre todos los actores rurales
- **Aprendizaje:** promover el conocimiento a través de enfoques no formales, enseñanza o consulta.
- **Difusión de información, productos y tecnologías.**
- **Desarrollar capacidades sociales:** afianzar la confianza y la cohesión entre las personas a través de grupos, redes, asociaciones, etc., para resultados sociales y de desarrollo.
- **Desarrollar técnicas, pruebas y adaptaciones:** de manera conjunta entre técnicos, investigadores, extensionistas y agricultores

Contenidos de Extensión

Vistos los propósitos de Extensión ahora resumimos los contenidos, es decir **qué cosas hace Extensión**.

- **Diagnosticar** un problema mediante el análisis de sus causas y los síntomas que produce, y eso genera la posibilidad de **dar consejos técnicos**, y con ello el productor se capacita para tomar decisiones.
- **Informar**
- **Facilitar la comprensión teórica y práctica** de un tema a través de un proceso de aprendizaje activo.
- **Capacitar** cómo hacer algo (habilidades técnicas, sociales, de comunicación, negociación, resolución de conflictos y de problemas y autoconfianza).
- **Innovar** técnica y prácticamente para mejorar la agricultura.

¹ RAE: Dar a alguien autoridad, influencia o conocimiento para hacer algo

Planificación por impacto

Toda decisión y toda acción provocan impacto, preverlos es complicado. Para facilitar su previsión, la **planificación por impacto** de un proyecto de extensión parece ser la más apropiada. En esencia consiste en que cada actor del proceso se haga una serie de preguntas sobre su papel en, a) la definición del problema a resolver (o de la necesidad planteada), b) la formulación y alcance de la solución, c) en la distribución/difusión de los resultados o soluciones, y d) garantizar el impacto en el futuro.

La **planificación por impacto** visualiza en todo momento el cambio, y, por lo dicho sobre el cambio – nunca se llega – es un método cambiante, de continuo ajuste, con reformulación del proyecto.

Antes de continuar con la **planificación por impacto** conviene distinguir entre **producto** y **resultado** en todo proyecto. El resultado es lo que se espera del proyecto, y producto es un medio para conseguir el resultado. Por ejemplo, si el objetivo “hacer buenos silos” el resultado se verá a largo plazo, y tendrá su propia medición de impacto, en cambio un producto puede ser “visitar fincas donde se realicen buenos silos”, y en el modo en que se desenvuelve la visita podremos saber si *podemos esperar un buen resultado del proyecto*. Hay, por tanto, muchas maneras de medir.

Volvamos a las preguntas. Cada proyecto tendrá las suyas y ahí hay que pensar y elaborar cada una de ellas. Como ejemplo genérico, las preguntas se harán para cada eslabón del proyecto: en la **formulación**, en la **puesta en práctica**, en los **resultados** y en los **impactos generados**.

En la **formulación**, entre otras preguntas, ¿cómo es la población objetivo? ¿qué puede dificultar la puesta en práctica? ¿qué actividades pueden ser más apropiadas? ¿el plan, realmente, es necesario? ¿y si no se hiciera? ¿cómo debe ser el equipo?

En la **puesta en práctica**, también entre otras muchas, ¿cómo se desarrollan las actividades? ¿participan todos los previstos? ¿cuál es la percepción de ellos? ¿se deben plantear ajustes?

En los **resultados**, ¿eran los esperados? ¿se cumplen los objetivos? ¿Quiénes se benefician? ¿Quiénes no? ¿cómo difundirlos?

Durante el **período de impacto**, ¿los cambios deben atribuirse a los resultados obtenidos, o hay otros no relacionados con el proyecto? ¿los impactos superan los costos? ¿hay otras comunidades beneficiadas?

Plan de trabajo

Veamos el plan de trabajo del extensionista. Hay una primera etapa, esencial, que es la **recopilación de información**, detallada y con intención de que sirva para el cumplimiento del objetivo. Hay muchas técnicas que facilitan la recopilación: entrevistas, cuestionarios o encuestas, observación directa o indirecta, los grupos focales, la etnografía y la consulta de documentos y registros.

La segunda etapa es el **diagnóstico**, para saber qué es lo que está pasando y sus posibles causas. Argumentar las conclusiones en el momento de describir la situación problema a partir

del análisis causal o comparativo. Toda acción, en este caso dentro del ámbito agropecuario, tiene un sentido de responsabilidad social que no puede dejarse de lado en ninguna de estas etapas.

Y ya se debe **redactar el plan de trabajo**, se proyecta todo lo necesario para el cambio, a partir de la información y el diagnóstico realizados. Lo necesario serán las acciones previstas, la asignación de recursos, la definición de alertas, etc., y todo ello siguiendo un proceso:

Objetivos de trabajo; Programación de actividades y tiempo para su ejecución; Impacto esperado; Medición del avance; Seguimiento; Verificación y pertinencia.

Los **objetivos** dan respuesta a las preguntas ¿qué se espera conseguir?, ¿cómo se va a medir lo conseguido? y ¿para cuándo se espera conseguirlo?, y debe ser claro y diáfano, asumible, medible y limitado en el tiempo.

La **programación de actividades** ha de ser detallada, y que cada cierto tiempo se pueda hacer balance de lo que se consigue o no. No puede ser un mero listado, debe estar programado en el tiempo, detallar los insumos necesarios tales como los recursos humanos, equipos, herramientas, bienes, servicios y dinero.

Impacto esperado, saber distinguir, como ya se ha indicado, entre producto (bien o servicio) y resultado (variación sobre la situación inicial).

Medición del avance, ya desde el principio. Cada meta debe tener su propio indicador, y no usar el mismo para diferentes productos o resultados. Medir, pensar y reformular, en caso necesario. Se puede seguir el modelo de evaluación de Bennett, que detallamos por su interés:

Entradas o insumos (tiempo, costos, recursos empleados) → **Actividades** (publicaciones, talleres, grupos de discusión, días de campo) → **Participación de las personas** (número de personas contactadas, características, nivel de contacto) → **Reacciones** (nivel de interés o desinterés en las actividades) → **Cambio KASA** (*knowledge, attitudes, skills and aspirations*) (conocimientos: ¿qué sabes?; actitudes: ¿cómo se siente?; habilidades: ¿qué puede hacer?; aspiraciones: ¿qué hará?) → **Cambio de práctica** (adaptación y aplicación de conocimientos, habilidades, actitudes y aspiraciones) → **Resultados finales** (consecuencias socioeconómicas, ecológicas e individuales del programa).

Seguimiento. Saber vincular saberes adquiridos y desarrollados por la comunidad – generación a generación – con los avances técnicos y conocimientos científicos en procesos de negociación y construcción de nuevos conocimientos. Y, los cambios productivos y de cultura productiva requieren **tiempo**. Para esto hay que saber escuchar.

Y ya estamos en la última etapa de la redacción del plan de trabajo, la **verificación y pertinencia**. ¿Los objetivos definidos corresponden a efectos alcanzables a través del plan de trabajo? ¿Se evidencia la diferencia entre los objetivos y los medios? Destinatarios ¿bien identificados? ¿Hay coherencia en el plan de trabajo entre los productos alcanzados y el logro de los objetivos y las metas? Tiempos previstos, actores con papel definido, recursos adecuados.

Antes de entrar a detallar los **enfoques, metodologías y herramientas** que se utilizan en extensión agropecuaria, vamos a resumir lo anterior, para no perdernos ni confundir entre lo que es la programación y la redacción del plan de trabajo, con los recursos, métodos y herramientas que se van a utilizar durante la ejecución del plan.

Es importante, porque a veces confundimos, y nos creemos que “dar un consejo” “realizar un curso” “visitar una finca” etc., es extensión y no es más que una herramienta para la extensión, y serían acciones que si no van dentro de un programa de extensión no son necesariamente extensión. En España, desde los años 80 del XX, no se hizo extensión, se realizaron acciones puntuales sin visión de conjunto. Las instituciones no estaban por la labor.

Un apunte de “recuerdo”

Dicho sea de paso, en el 2006 se creó el **Observatori de la llet** por la **Generalitat de Catalunya**, y fue un postrero intento de realizar un proceso de extensión en explotaciones de vacas de leche. En sus funciones destacamos lo siguiente, el subrayado es mío: a) Recoger datos técnicos y económicos de las explotaciones de vacas de leche, b) Analizar la situación del sector y las diferentes problemáticas que le afectan, c) Orientar el asesoramiento público y privado hacia el sector, d) Elaborar un sistema de información directo de las explotaciones.

Estuvo en funcionamiento hasta el 2011 en que por otro decreto se abolió. Desde entonces se siguen recogiendo datos económicos y se hace el análisis de costes anual. En su creación, hubo una persona, precisamente de la llamada “patronal”, y que era la cabeza visible del Gremio de las Industrias Lecheras, José Antonio Sellés, que sí supo del alcance que se proponía. Y desde aquí mi homenaje y agradecimiento a su memoria. Murió el mismo año que nuestro compañero Ramon Trias, en 2012. Los ganaderos, “tomados de uno en uno” también supieron del valor futuro del Observatorio.

Seguimos con el resumen hasta aquí: la Extensión es un proceso hacia el cambio, con un objetivo claro y compartido con la población objetivo, en el que participan muchos actores, desde el productor al investigador, pasando por las asociaciones e instituciones. Es un proceso multidisciplinar con una dirección extensionista. El programa se redacta en base a la realidad, al cambio deseado, con los recursos humanos y técnicos disponibles. La planificación recomendada es por impacto (**formulación, puesta en práctica, resultados e impactos generados**). Y el plan de trabajo sigue los siguientes eslabones: **recopilación de información, diagnóstico y redacción final**). Y, por último, su redacción seguirá la secuencia ya explicada: Objetivos de trabajo; Programación de actividades y tiempo para su ejecución; Impacto esperado; Medición del avance; Seguimiento; Verificación y pertinencia.

Enfoques, metodologías y herramientas para la extensión agropecuaria

Para llevar a cabo el plan de trabajo, es decir todo el proceso de extensión para un objetivo definido, se cuenta con una gran variedad de enfoques, métodos y herramientas. En el libro se puede seguir muy bien cada concepto desde el índice. Aquí sólo vamos a relatarlos muy sucintamente, y que para los extensionistas será suficiente, pero si se desea profundizar mejor ir a las fuentes.

Cada enfoque tiene sus métodos y herramientas.

Un **enfoque** es un estilo de hacer extensión, y se basa en una serie de acciones. Pueden ser, entre otros, **enfoques participativos, extensión de agricultor a agricultor, de arriba hacia abajo, capacitación y visitas, y grupales.**

Los **métodos** son procedimientos y técnicas de acompañamiento, de aprendizaje, que facilitan el servicio de extensión a los productores agropecuarios.

Y las **herramientas** son técnicas o instrumentos de apoyo a los métodos.

En la siguiente tabla vemos los enfoques, métodos y herramientas, y para cada uno de ellos ponemos entre paréntesis su código (número) para que después sea más fácil asignarlos a los **propósitos y contenidos de Extensión**, es decir, para programar el trabajo de Extensión.

Enfoques	Métodos	Herramientas
Aprendizaje de productor a productor² (1)	Grupo de discusión (1.1)	
Aprender haciendo (2)	Demostración de método (2.1) Demostración de resultados (2.2) Día de campo (2.3) Gira técnica (2.4) Escuela de campo (2.5) Análisis de la competencia para negocios agropecuarios (2.6) Visita a finca (2.7)	
Enfoque basado en el uso de las TIC (3)	Campañas radiales (3.2) Clubes de escucha (3.3) Telefonía móvil (3.4) Plataformas de información y gestión (3.5) Respuesta voz interactiva (3.9)	Radio y TV (3.1) Mensajes de texto (SMS) (3.6) Libro parlante (3.7) Sistemas de información (3.8) Videos (3.10) Quiosco digital (3.11)
Investigación participativa³ (4)	Ensayos en finca (4.1) Grupos de investigación de productores (4.2)	Libro de campo (4.3)
Extensión basada en recursos locales⁴ (5)	Agentes extensionistas locales (5.1) Productores extensionistas locales (5.2) Gestores locales de información (5.3)	
Gobernanza⁵ (6)	Asesoría en granjas familiares (6.1) Metodologías del hogar ⁶ (6.2) Plataformas de innovación (6.3)	

² Importante: saber distinguir entre líder en sentido popular y liderazgo en extensión (que ostentan aquellos que gozan del respeto y la confianza de la comunidad).

³ Incentiva a los **productores** a actuar como pares con los **investigadores** para generar en conjunto hipótesis, teorías y soluciones a situaciones determinadas.

⁴ La selección de los productores locales se debe hacer conjuntamente con extensionistas gubernamentales. Es un enfoque que puede ser promovido por proveedores de servicios de extensión como gobiernos, oenegés o el sector privado.

⁵ Proceso por medio del cual se acompaña, orienta y asesora a una comunidad u organización para que se dirija, gobierne y gestione a sí misma.

⁶ Son metodologías diversas, pero... con los siguientes principios: dirigidas a las personas, para su empoderamiento, generando alternativas autogestionadas, con equidad e igualdad de oportunidades, en las que se implican todos los integrantes del hogar (intereses, sueños, expectativas y prioridades)

Planeación por impacto (7)	Plan anual de finca ⁷ (7.1)	Plan de desarrollo de finca ⁷ (7.2)
Eventos de aprendizaje (8)	Curso (8.1) Taller (8.2)	
Infraestructuras: Ferias y espectáculos (9) Centros de recursos rurales (10) Clínicas de plantas (11)		

De todos estos enfoques, métodos y herramientas hay que elegir los más adecuados a cada proyecto, de acuerdo con los **propósitos** y los **contenidos** definidos para iniciar un proceso de extensión agropecuaria.

Supongamos que el propósito sea el **Desarrollo de las capacidades de innovación** siendo los contenidos de extensión **Diagnosticar i dar consejos técnicos, Informar, Facilitar la comprensión teórica y práctica, Capacitar e Innovar**. Para que se cumpla el propósito a través de los contenidos (“lo qué hace Extensión”) hay una serie de pasos que ayudan al extensionista a asignar los enfoques, métodos y herramientas más adecuados. Lo ponemos en una tabla:

Propósito	Contenidos de Extensión	Enfoques, métodos y herramientas
Desarrollo de las capacidades de innovación	Diagnosticar i dar consejos técnicos	2.5 – 4 – 4.1 – 7.2
	Informar	3 – 3-7 – 4.2 – 6.3 – 7.2
	Facilitar la comprensión teórica y práctica	2.5 – 3 – 4 – 4.2 – 6.3 – 7.2
	Capacitar	4 – 4.2 – 6.3 – 7.2
	Facilitar la comprensión teórica y práctica	2.5 – 3 – 3.7 – 4 – 4.1 – 4.2 – 6.3 – 7.2

En este ejemplo, dentro de **capacitar** (conseguir habilidades técnicas, sociales, de comunicación, negociación, resolución de conflictos y de problemas y autoconfianza) se han incluido la **investigación participativa** (4), con especial énfasis en la creación de **grupos de investigación de productores** (4.2), que, siguiendo el libro, se basa en el aprendizaje colectivo y en el empoderamiento de los agricultores, aumentando sus conocimientos, habilidades e interacciones sociales. Se reducen los costos de la investigación, se genera confianza entre investigadores y productores, y su efecto para la comunidad es multiplicador. También se

⁷ Plan anual: programar el comportamiento productivo esperado durante un tiempo (si se implementan las acciones previstas). Plan de desarrollo: permite plasmar las metas del productor y de su familia, como punto de partida del trabajo en colectivo entre el productor, su familia y el extensionista.

considera un buen método para capacitar las **plataformas de innovación** (6.3), que en esencia son foros con diversos actores, en comunicación constante, y que cooperan para que una innovación se lleve a la práctica; estas plataformas ayudan a realizar el diagnóstico de manera conjunta, y llegar a plantear la investigación orientada a la solución de los problemas planteados. Y, por último, dentro de la **planificación por impacto** se elige la herramienta **plan de desarrollo de finca** (7.2) la cual es una herramienta que permite plasmar las metas del productor y de su familia; es pues el inicio del trabajo colectivo, permitiendo definir de manera clara los objetivos del proyecto hacia el cambio, y, a su vez, permite un nuevo plan de la finca para el año siguiente.

Análisis final

Tenemos un proyecto de Extensión, que en su redacción final sigue la secuencia ya explicada (Objetivos de trabajo; Programación de actividades y tiempo para su ejecución; Impacto esperado; Medición del avance; Seguimiento; Verificación y pertinencia). Ahora estamos, dentro del proyecto, en la **programación de actividades y tiempo para su ejecución** y, lo que se ha hecho es para cada propósito de extensión asignar elementos (enfoques, metodologías y herramientas) que pueden ser de utilidad para los extensionistas y sus equipos de trabajo durante su labor.

Lo que se pretende es asegurar la asignación de elementos, y para ello se debe confrontar nuestra elección con otras fuentes biográficas o de otros lugares donde ya se realizó un proyecto similar. Analizaremos si nuestros recursos disponibles (financieros, humanos, las capacidades del personal, los currículos de formación, las herramientas, los materiales, entre otros), son adecuados, y si el entorno de las políticas públicas y el contexto en el que se está trabajando es propicio, a parte de si la información sobre la población objetivo (lenguaje, características culturales, edad, estado socioeconómico, entre otros datos) permite llevar a cabo las acciones previstas e indagaremos en otras experiencias en el uso de los elementos en los ámbitos local, regional y nacional.

A partir de ahí se reafirman los elementos elegidos o se cambian y se llega a la decisión final y empieza el proyecto en el tiempo.

Algunas recomendaciones a partir del proyecto Cadena de Valor Láctea Colombia–Nueva Zelanda

Es interesante leer todo lo que se explica de este proyecto. Para animar a hacerlo entresacamos algunos aspectos que, a su vez, pueden servir para cualquier profesional que este en contacto con el mundo rural, agropecuario.

Para seleccionar al personal para el proyecto, entre otras cosas, se valoró la habilidad para trabajar con los ganaderos, sin imponer su punto de vista de forma autoritaria, y su voluntad de aprender nuevos modelos de trabajo.

Sobre actitudes, aptitudes y habilidades: las habilidades técnicas, el conocimiento académico y la experiencia son muy importantes, pero no suficientes si no se logra consolidar el trabajo en equipo o tampoco una comunicación que motive a los otros a comprometerse con el proceso.

El extensionista aprende todos los días y se reinventa con cada contacto con el productor, su familia, la comunidad, los colegas y demás actores del sistema. Está obligado no solo a estudiar y a leer, sino también a ensayar, probar, comparar y evaluar los resultados dentro del sistema.

El extensionista está dentro de un proceso de aprendizaje mutuo, es fundamental tener claro que no es el dueño del conocimiento y que su papel no es el de un profesor o docente.

Es más importante la creatividad que la disponibilidad de recursos.

Para trabajar en comunidades de productores y sus familias, hay que respetar sus experiencias, ideales, cultura, tiempo y proyectos personales. El extensionista debe tener la capacidad de mostrarse amable y escuchar activamente a los productores sin emitir juicios. Lo que sueñan, a lo que le temen, por qué no han aplicado cierta técnica.

De tal manera que cuando se visite una explotación o una finca atendido por otro extensionista, se debe ser respetuoso con el proceso que se lleve a cabo allí, por lo que cualquier comentario que se quiera hacer debe estar orientado a aportar y reforzar lo hecho. **Nunca** se debe entrar en disputa frente a los productores. Evitar dar recomendaciones técnicas sin tener claro el contexto de la situación del productor, su familia y la finca.

Un proyecto de Extensión no es un proceso lineal ni jerárquico, es multidireccional. El papel del extensionista es facilitar la introducción de nuevas ideas, herramientas y prácticas para habilitar cambios en los sistemas de producción y en la manera de gestionarlo.

El extensionista, como otros profesionales, no nace enseñado.