

## ELS PREUS EN EL SECTOR LACTI DE CATALUNYA: EXISTEIXEN RISCOS PER A LA COMPETÈNCIA?

(Los precios en el sector lácteo de Cataluña: existen riesgos para la competencia?)

### AUTORITAT CATALANA DE LA COMPETÈNCIA

#### El resumen que hacemos es el siguiente:

Partiendo del hecho de la existencia de un fuerte desequilibrio en el poder negociador de las partes de la cadena agroalimentaria, se estudian si realmente hay prácticas que generen descompensación en los precios de las diferentes partes del sector lechero.

La situación de precios de leche cruda y envasada en Francia y Cataluña, que en los últimos años han sido más altos en Francia, podría ser atribuida a factores estructurales y coyunturales relacionados con la propia idiosincrasia de los mercados. Sin embargo, el estudio se plantea si esta diferencia de precios, desfavorable al precio de la leche en Cataluña, es anormalmente bajo debido a situaciones no suficientemente competitivas.

De hecho, según se explica, en los últimos años la cuota de mercado de las marcas blancas de los distribuidores ha disparado hasta valores superiores al 50% del mercado y la utilización de la leche como producto reclamo es un hecho. Y esto, sin duda, presiona el precio de la leche a la baja, principalmente en ganaderos.

Se hace eco de que pueda existir un reparto del mercado de compra y recogida de leche cruda entre las empresas transformadoras, provocando que el ganadero tenga dificultades para cambiar de comprador. Sin embargo, la normativa no prevé que la negativa a recoger la leche cruda pueda estar relacionada con conductas restrictivas de la competencia.

El hecho es que este reparto deja en una situación financiera muy complicada a los ganaderos al no obtener ingresos por una producción de leche cruda que no pueden detener.

Se analiza también la posición del transformador que, a pesar de estar más concentrado que el productor, se encuentra en una situación desventajosa frente a las principales empresas de distribución minorista. Lo que hace que exista un fuerte desequilibrio en el mercado de venta de leche líquida y productos lácteos a favor de la distribución minorista. Y las MDD hacen que la balanza se incline a favor del distribuidor, mejorando sus márgenes económicos, o en caso de que no sí mejoran la posición negociadora, así como el efecto de *fidelización* del consumidor. Todo esto hará que la parte productora se resienta negativamente en el precio percibido

Por último se hace un repaso de la nueva normativa orientada a mejorar la posición negociadora de los productores a partir de la creación de organizaciones de productores, con todo lo relativo a los contratos.